

28H

- INTER/INTRA PRESENTIEL
- 2 à 6 participants
- Lieu à définir si INTER ou INTRA

PUBLIC : Tout public

PRE-REQUIS : Bonne maîtrise de l'outil informatique et connaissances du web

OBJECTIF DE LA FORMATION : Savoir utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel, et vise à apporter les savoir-faire essentiels en termes de communication et de gestion de communautés sur les réseaux sociaux.

DETAIL DU PROGRAMME :

- Média Sociaux et stratégie Social Media
- Contenus & Référencement
- Animation & gestion de communauté

NATURE DE LA FORMATION : Développement des compétences

METHODE PEDAGOGIQUES ET D'EVALUATION : Apports théoriques, études de cas, mise en pratique. Evaluation des connaissances (QCM & questionnaires).

MOYENS NECESSAIRES : PC et accès internet, paperboard, supports papier et visuel

INTERVENANT : Titulaire d'un BTS « action commercial » et d'une Licence Professionnelle Management des organisations, fondateur de son agence de communication spécialisée en communication et stratégie digitale

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation